

Ergebnisprotokoll Round Table am 7. August 2023 in Rostock, auf der SANTA BARBARA ANNA“

initiiert von:

der VNG-Stiftung, im Rahmen ihrer Engagementplattform „Verbundnetz der Wärme“ (VdW)

www.vng-stiftung.de

www.verbundnetz-der-waerme.de

im Engagementbereich des „Verbundnetz der Wärme“: „Kultur & Geschichte“

zum Thema: „Werte(wandel) & Tradition im Transfer der Generationen“

mit Betrachtung von Tradition & Wirtschaft, Tradition & Bildung, Tradition & Brauchtum, Tradition & Sport und Tradition & Kommune

Moderation:

Mandy Baum, Leitende Stiftungsmanagerin VNG-Stiftung und Projektleitung VdW

Graphic Recording:

Eva Feuchter, Leipzig,

<https://evafeuchter.de/>

Teilnehmerkreis:

Bodo Rodestock, Vorstand Finanzen, Personal & IT bei VNG AG und Vorstandsmitglied VNG-Stiftung

Mandy Baum, Leitende Stiftungsmanagerin VNG-Stiftung und Projektleitung VdW

Roland Methling, OBM der Hanse- und Universitätsstadt Rostock a.D. und 1. Vorsitzender Förderverein Tradition Ostseeschifffahrt e.V.

Anne Hammer, Amt für Sport, Vereine und Ehrenamt; Fachbereich Netzwerk Ehrenamt und Sport der Hanse- und Universitätsstadt Rostock

Petra Kröger, Behindertenbeauftragte Hanse- und Universitätsstadt Rostock

Erik Fährmann, 2. Vorsitzender Bramschot e.V.

Detlef Burck, Bramschot e.V.

Jens Anders, 1. Vorsitzender Klönsnack-Rostocker 7 e.V.

Dr. phil. Christoph Schmitt, Vorstand Heimatverband MV

Christian Schenk, 1. Vorsitzender all inklusiv Rostock e.V.

Reno Tiede, Vorstand Goalballclub Hansa Rostock e.V. und Geschäftsführer VBRS M-V e.V.

Finley Biedenweg, Schülerratsvorsitz. Kinder und Jugendkunstakademie Rostock Kassebohm

Dr. Denise Heyl, **Malgorzata Jablonka** und **Dr. Matthias Nowotny**, VNG Projektbüro Rostock



Wissen & Lernen



Natur & Klima



Gesundheit & Sport



Teilhabe & Integration



Kultur & Geschichte

Stand: 08.08.2023, 11:20 Uhr

Seite 1 | 5

IMPULSE DER TEILNEHMER*INNEN:

Bodo Rodestock:

- Verweis auf Jubiläum auf „65 Jahre VNG AG“ und damit verbundene Langjährigkeit und Beständigkeit von Unternehmenswerten - wie wichtig es ist, sich immer wieder darauf zu besinnen, welche Werte es gibt und diese zu bewahren
- in Zeiten von Flüchtigkeit und Schnelllebigkeit ist es essentiell für VNG, an Traditionen festzuhalten und etwas an Gesellschaft zurückzugeben
- verschiedene Motivationen für Ehrenamt, schaffen Zusammenhalt, Vielschichtigkeit der Vereine, Geschichten hinter den Vereinen sichtbar und erlebbar machen – all das zeigt großes Engagement im Ehrenamt, das es zu fördern gilt
- für Bodo Rodestock persönlich sind Gesprächsrunden wie diese immer sehr wertvoll – nimmt viel Wissenswertes und Informatives und auch Motivierendes mit

Mandy Baum:

- wichtig, dass Gesellschaft Ankerpunkte findet in einer sich schnell wandelnden Gesellschaft – Werte und Traditionen sind solche Ankerpunkte
- Vereine leisten großen Beitrag zu Beständigkeit
- wichtig, auch in Schulen Berührungspunkte mit Ehrenamt schaffen
- Frage danach, welche Formate dabei helfen, Aufmerksamkeit zu generieren



Wissen & Lernen

Roland Methling: - einführende Worte

- Dank an Vereine/Ehrenamt- kämpfen um jeden Taler und jedes Mitglied – ist selbst Mitglied in über 20 Vereinen
- Bramschot hat seit 2014 Santa Barbara in voller Verantwortung
- Hanse Sail eine Bürgerinitiative der ganzen Stadt, Stadt lebt das Spektakel gemeinsam
- Frage danach, wie Vereine überleben können, nach Verjüngung von Vereinen?
- man muss Vereine begleiten als Stadt, Wirtschaft - Vereine sorgen für eine bunte Stadt - Vereine machen Heimat größer - offener Heimatbegriff



Natur & Klima



Gesundheit & Sport



Teilhabe & Integration

Erik Fähmann:

- 140 Mitglieder/ 40 aktive Mitglieder
- schwer Jugendliche für Verein zu gewinnen - "Ü60 Jugendbrigade"
- Soziale Begegnungen durch Verein



Kultur & Geschichte

Stand: 08.08.2023, 11:20 Uhr

Seite 2 | 5

- gute Zusammenarbeit mit Schulen - jedes Jahr gute Erfahrungen und Kooperationen
- Begeisterung da, aber das dran bleiben ist schwierig bei jungen Menschen
- Junge Leute wenig Zeit
- aber weniger Sorge bei der Nachwuchsgewinnung – große Sorge der Vereinskosten – hohe Fixkosten jährlich

Jens Anders:

- war lange Zeit in der Kinder- und Jugendarbeit tätig
- aus Erfahrung ist die Schulkommunikation und ihre Pflege ganz wichtig
- Nachwuchsgewinnung über Ferienangebote schaffen
- Vereine müssen eigene Räume für den Nachwuchs schaffen und ermöglichen und junge Menschen zu selbstständigen, eigenen, selbstbestimmten Aktionen motivieren
- „Bindung“ an Verein und seine Aktivitäten ist ein Prozess, man muss langen Atem haben

Dr. phil. Christoph Schmitt:

- Projekt Heimatschatzkiste
- Wichtigkeit von interdisziplinären Kooperationen mit Partnern - dadurch kann man Projekte größer machen
- Zugang über Lehrerbildung schaffen
- Digitalisierung fachlich gut begleiten

Finley Biedenweg:

- hat engagierten Lehrer, der Interesse für maritime u.a. Themen hat und diese vermittelt
- Zeitmangel der Schüler*innen - Aufarbeitung Themen aus Corona - weniger Zeit für außerschulische Erlebnisse
- schulinterne Studie 2022 der 8. Klasse: im Durchschnitt sind Schüler*innen 4-5 Stunden am Handy
- Empfehlung an Vereine: Instagram als bevorzugter Kommunikationskanal

Christian Schenk:

- Hinweis auf Motivation und Identität - wie kann man sich stärker mit etwas identifizieren?

Stand: 08.08.2023, 11:20 Uhr

Seite 3 | 5



Wissen & Lernen

Natur & Klima

Gesundheit & Sport

Teilhabe & Integration

Kultur & Geschichte

- Frage an Finley nach Vorbildern und ihre Wirkung auf Aktivitäten von Jugendlichen sowie nach Individualisierung oder Gemeinschaft
- engagiere oder tue ich als junger Mensch etwas für mich, aus individuellen Beweggründen oder bin ich in meinem Handeln und meinen Interessen von einer Gruppe, z.B. dem Freundeskreis geleitet

Reno Tiede:

- ist seit 18. Lebensjahr ehrenamtlich engagiert
- in Schulalltag aufnehmen, dass man sich ab Oberstufe ehrenamtlich engagiert, als feste Größe – (Verweis auch von Dr. Denise Heyl auf Sozialhefter)
- es muss mehr Aufmerksamkeit für Vereine, ihre Aktivitäten und damit Traditionen für Rostock geleistet werden
- neue Geschwindigkeit in Gesellschaft/ gesellschaftlicher Wandel berücksichtigen
- Verein muss im Leben der jungen Menschen aktiv auftauchen, über content, Aktionen - dabei brauchen viele Vereine Unterstützung - Schulungen Social Media



Wissen & Lernen

Petra Kröger:

- generationsspezifische Probleme - nicht jeder hat internet und fehlende Medienkompetenz
- barrierefreie Kommunikation schaffen
- Begegnungen schaffen, um persönlichen Austausch zu ermöglichen (Bsp Fest)



Natur & Klima

Anne Hammer:

- Hindernis Schule - Amt kommt schwer in Schulen rein
- Verankerung von sozialen Diensten/Angeboten in staatlichen Schulen schwierig – ist bei Privatschulen einfacher
- Deshalb Kooperation zu Uni angestrebt, so dass es ins Lehramtsstudium aufgenommen wird
- Zentraler Engagementfinder der Stadt Rostock für Vereine um sich zentral präsentieren zu können – Vereine können sich dafür registrieren lassen
- Vereine zu wenig sichtbar - Stadt kann nicht vermitteln/unterstützen, wenn Vereine und Aktivitäten nicht bekannt – oft auch Bürde, dass Vereine Unterstützung annehmen
- Vereine müssen persönlich über Angebote der Stadt informiert werden – 1x im Monat Besuch eines Vereins mit persönlichem Austausch



Gesundheit & Sport



Teilhabe & Integration



Kultur & Geschichte

- Kommunikation der Vereine: müssen mehr auf Sprache und Kanäle der U 30 orientieren
- Empfehlung: junge Leute für Öffentlichkeitsarbeit einbinden
- in Planung: Rostock Ehrenamtsmesse 2024 mit Weiterbildungsangeboten und Workshops für Ehrenamtler*innen/Vereine
- Erster Rostocker Blaulicht Tag geplant, bei dem alle entsprechenden Rostocker Initiativen vertreten sind

Zusammenfassung der Kernpunkte:

- Sichtbarkeit von Vereinen/Ehrenamt stärker generieren – aus sich selbst heraus und mit Unterstützung von Partnern (Kommune, Wirtschaft, nachwachsende Generation)
- Kooperationen mit anderen Vereinen eingehen – interdisziplinär denken und handeln
- persönliche Begegnungen schaffen – fördert Nachwuchsgewinnung und Bindung
- Begeisterung im Verein für Ziele und Aktivitäten bewahren
- zielgruppenorientierte Kommunikation/Kommunikationskanäle
- Räume für Nachwuchs im Verein schaffen – selbstbestimmtes Handeln ermöglichen



Wissen & Lernen



Natur & Klima



Gesundheit & Sport



Teilhabe & Integration



Kultur & Geschichte

Stand: 08.08.2023, 11:20 Uhr

Seite 5 | 5