

## Ergebnisprotokoll Round Table am 7. August 2023 in Rostock, auf der SANTA BARBARA ANNA“

### initiiert von:

der VNG-Stiftung, im Rahmen ihrer Engagementplattform „Verbundnetz der Wärme“ (VdW)

[www.vng-stiftung.de](http://www.vng-stiftung.de)

[www.verbundnetz-der-waerme.de](http://www.verbundnetz-der-waerme.de)

### im Engagementbereich des „Verbundnetz der Wärme“:

„Kultur & Geschichte“

### zum Thema: „Werte(wandel) & Tradition im Transfer der Generationen“

mit Betrachtung von Tradition & Wirtschaft, Tradition & Bildung, Tradition & Brauchtum, Tradition & Sport und Tradition & Kommune

### Moderation:

Mandy Baum, Leitende Stiftungsmanagerin VNG-Stiftung und Projektleitung VdW

### Graphic Recording:

Eva Feuchter, Leipzig,

<https://evafeuchter.de/>

### Teilnehmerkreis:

**Bodo Rodestock**, Vorstand Finanzen, Personal & IT bei VNG AG und Vorstandsmitglied VNG-Stiftung

**Mandy Baum**, Leitende Stiftungsmanagerin VNG-Stiftung und Projektleitung VdW

**Roland Methling**, OBM der Hanse- und Universitätsstadt Rostock a.D. und 1. Vorsitzender Förderverein Tradition Ostseeschifffahrt e.V.

**Anne Hammer**, Amt für Sport, Vereine und Ehrenamt; Fachbereich Netzwerk Ehrenamt und Sport der Hanse- und Universitätsstadt Rostock

**Petra Kröger**, Behindertenbeauftragte Hanse- und Universitätsstadt Rostock

**Erik Fährmann**, 2. Vorsitzender Bramschot e.V.

**Detlef Burck**, Bramschot e.V.

**Jens Anders**, 1. Vorsitzender Klönsnack-Rostocker 7 e.V.

**Dr. phil. Christoph Schmitt**, Vorstand Heimatverband MV

**Christian Schenk**, 1. Vorsitzender all inklusiv Rostock e.V.

**Reno Tiede**, Vorstand Goalballclub Hansa Rostock e.V. und Geschäftsführer VBRS M-V e.V.

**Finley Biedenweg**, Schülerratsvorsitz. Kinder und Jugendkunstakademie Rostock Kassebohm

**Dr. Denise Heyl**, **Malgorzata Jablonka** und **Dr. Matthias Nowotny**, VNG Projektbüro Rostock



## IMPULSE DER TEILNEHMER\*INNEN:

### Bodo Rodestock:

- Verweis auf Jubiläum auf „65 Jahre VNG AG“ und damit verbundene Langjährigkeit und Beständigkeit von Unternehmenswerten - wie wichtig es ist, sich immer wieder darauf zu besinnen, welche Werte es gibt und diese zu bewahren
- in Zeiten von Flüchtigkeit und Schnelllebigkeit ist es essentiell für VNG, an Traditionen festzuhalten und etwas an Gesellschaft zurückzugeben
- verschiedene Motivationen für Ehrenamt, schaffen Zusammenhalt, Vielschichtigkeit der Vereine, Geschichten hinter den Vereinen sichtbar und erlebbar machen – all das zeigt großes Engagement im Ehrenamt, das es zu fördern gilt
- für Bodo Rodestock persönlich sind Gesprächsrunden wie diese immer sehr wertvoll – nimmt viel Wissenswertes und Informatives und auch Motivierendes mit

### Mandy Baum:

- wichtig, dass Gesellschaft Ankerpunkte findet in einer sich schnell wandelnden Gesellschaft – Werte und Traditionen sind solche Ankerpunkte
- Vereine leisten großen Beitrag zu Beständigkeit
- wichtig, auch in Schulen Berührungspunkte mit Ehrenamt schaffen
- Frage danach, welche Formate dabei helfen, Aufmerksamkeit zu generieren



Wissen & Lernen

### Roland Methling: - einführende Worte

- Dank an Vereine/Ehrenamt- kämpfen um jeden Taler und jedes Mitglied – ist selbst Mitglied in über 20 Vereinen
- Bramschot hat seit 2014 Santa Barbara in voller Verantwortung
- Hanse Sail eine Bürgerinitiative der ganzen Stadt, Stadt lebt das Spektakel gemeinsam
- Frage danach, wie Vereine überleben können, nach Verjüngung von Vereinen?
- man muss Vereine begleiten als Stadt, Wirtschaft - Vereine sorgen für eine bunte Stadt - Vereine machen Heimat größer - offener Heimatbegriff



Natur & Klima



Gesundheit & Sport



Teilhabe & Integration

### Erik Fähmann:

- 140 Mitglieder/ 40 aktive Mitglieder
- schwer Jugendliche für Verein zu gewinnen - "Ü60 Jugendbrigade"
- Soziale Begegnungen durch Verein



Kultur & Geschichte

Stand: 08.08.2023, 11:20 Uhr

Seite 2 | 5

- gute Zusammenarbeit mit Schulen - jedes Jahr gute Erfahrungen und Kooperationen
- Begeisterung da, aber das dran bleiben ist schwierig bei jungen Menschen
- Junge Leute wenig Zeit
- aber weniger Sorge bei der Nachwuchsgewinnung – große Sorge der Vereinskosten – hohe Fixkosten jährlich

### Jens Anders:

- war lange Zeit in der Kinder- und Jugendarbeit tätig
- aus Erfahrung ist die Schulkommunikation und ihre Pflege ganz wichtig
- Nachwuchsgewinnung über Ferienangebote schaffen
- Vereine müssen eigene Räume für den Nachwuchs schaffen und ermöglichen und junge Menschen zu selbstständigen, eigenen, selbstbestimmten Aktionen motivieren
- „Bindung“ an Verein und seine Aktivitäten ist ein Prozess, man muss langen Atem haben

### Dr. phil. Christoph Schmitt:

- Projekt Heimatschatzkiste
- Wichtigkeit von interdisziplinären Kooperationen mit Partnern - dadurch kann man Projekte größer machen
- Zugang über Lehrerbildung schaffen
- Digitalisierung fachlich gut begleiten

### Finley Biedenweg:

- hat engagierten Lehrer, der Interesse für maritime u.a. Themen hat und diese vermittelt
- Zeitmangel der Schüler\*innen - Aufarbeitung Themen aus Corona - weniger Zeit für außerschulische Erlebnisse
- schulinterne Studie 2022 der 8. Klasse: im Durchschnitt sind Schüler\*innen 4-5 Stunden am Handy
- Empfehlung an Vereine: Instagram als bevorzugter Kommunikationskanal

### Christian Schenk:

- Hinweis auf Motivation und Identität - wie kann man sich stärker mit etwas identifizieren?

Stand: 08.08.2023, 11:20 Uhr

Seite 3 | 5



Wissen & Lernen



Natur & Klima



Gesundheit & Sport



Teilhabe & Integration



Kultur & Geschichte

- Frage an Finley nach Vorbildern und ihre Wirkung auf Aktivitäten von Jugendlichen sowie nach Individualisierung oder Gemeinschaft
- engagiere oder tue ich als junger Mensch etwas für mich, aus individuellen Beweggründen oder bin ich in meinem Handeln und meinen Interessen von einer Gruppe, z.B. dem Freundeskreis geleitet

### Reno Tiede:

- ist seit 18. Lebensjahr ehrenamtlich engagiert
- in Schulalltag aufnehmen, dass man sich ab Oberstufe ehrenamtlich engagiert, als feste Größe – (Verweis auch von Dr. Denise Heyl auf Sozialhefter)
- es muss mehr Aufmerksamkeit für Vereine, ihre Aktivitäten und damit Traditionen für Rostock geleistet werden
- neue Geschwindigkeit in Gesellschaft/ gesellschaftlicher Wandel berücksichtigen
- Verein muss im Leben der jungen Menschen aktiv auftauchen, über content, Aktionen - dabei brauchen viele Vereine Unterstützung - Schulungen Social Media



Wissen & Lernen

### Petra Kröger:

- generationsspezifische Probleme - nicht jeder hat internet und fehlende Medienkompetenz
- barrierefreie Kommunikation schaffen
- Begegnungen schaffen, um persönlichen Austausch zu ermöglichen (Bsp Fest)



Natur & Klima

### Anne Hammer:

- Hindernis Schule - Amt kommt schwer in Schulen rein
- Verankerung von sozialen Diensten/Angeboten in staatlichen Schulen schwierig – ist bei Privatschulen einfacher
- Deshalb Kooperation zu Uni angestrebt, so dass es ins Lehramtsstudium aufgenommen wird
- Zentraler Engagementfinder der Stadt Rostock für Vereine um sich zentral präsentieren zu können – Vereine können sich dafür registrieren lassen
- Vereine zu wenig sichtbar - Stadt kann nicht vermitteln/unterstützen, wenn Vereine und Aktivitäten nicht bekannt – oft auch Bürde, dass Vereine Unterstützung annehmen
- Vereine müssen persönlich über Angebote der Stadt informiert werden – 1x im Monat Besuch eines Vereins mit persönlichem Austausch



Gesundheit & Sport



Teilhabe & Integration



Kultur & Geschichte

- Kommunikation der Vereine: müssen mehr auf Sprache und Kanäle der U 30 orientieren
- Empfehlung: junge Leute für Öffentlichkeitsarbeit einbinden
- in Planung: Rostock Ehrenamtsmesse 2024 mit Weiterbildungsangeboten und Workshops für Ehrenamtler\*innen/Vereine
- Erster Rostocker Blaulicht Tag geplant, bei dem alle entsprechenden Rostocker Initiativen vertreten sind

### Zusammenfassung der Kernpunkte:

- Sichtbarkeit von Vereinen/Ehrenamt stärker generieren – aus sich selbst heraus und mit Unterstützung von Partnern (Kommune, Wirtschaft, nachwachsende Generation)
- Kooperationen mit anderen Vereinen eingehen – interdisziplinär denken und handeln
- persönliche Begegnungen schaffen – fördert Nachwuchsgewinnung und Bindung
- Begeisterung im Verein für Ziele und Aktivitäten bewahren
- zielgruppenorientierte Kommunikation/Kommunikationskanäle
- Räume für Nachwuchs im Verein schaffen – selbstbestimmtes Handeln ermöglichen



Wissen & Lernen



Natur & Klima



Gesundheit & Sport



Teilhabe & Integration



Kultur & Geschichte

Stand: 08.08.2023, 11:20 Uhr

Seite 5 | 5